

Zielbildung

| | A1 | A2 | B1 | B2 |
|---|---|--|--|--|
| | Rahmenbedingungen und ggf. Änderungsbedarf | Erwartungen / Bedürfnisse / Wünsche | Handlungsziele | Wirkungsziele |
| | | | <i>Ziele aus A1 und A2 definieren (zunächst stichwortartig)</i> | |
| Institution Kirchenkreis Gemeinden | - Ergebnisse aus Analyse übertragen (Organisation, Entwicklung) | - Erwartungen der GKR, des Kreiskirchenrates - Bedürfnisse der Gemeinden | - Was wollen wir als Fachkräfte tun? Welche Arrangements wollen wir schaffen in der Annahme, dass damit die gewünschte Wirkung erreicht wird? „Wir ... machen, schaffen, bieten Raum ...“ | Welche Wirkung soll bei den Adressaten erreicht werden? „die Kinder ...“ „die Familien ...“ ... spüren, erfahren, erleben, kommen, beteiligen sich an ... |
| Umfeld Kommunen, andere Einrichtungen und Träger | - Ergebnisse aus Analyse übertragen (Konkurrenz, öffentl. Wirkung ...) | - Erwartungen / Wünsche der Kommunen, Vereine, Kooperationspartner, Kritiker | - | - |
| Zielgruppen Kinder Eltern | - Ergebnisse aus Analyse bzw. ZG-Analyse übertragen (was nicht direkt Erwartungen und Bedürfnisse sind) | - Aus ZG-Analyse erschlossen oder explizit geäußert | - | - |
| Mitarbeiterinnen Gemeindepädagog-Innen Ehrenamtliche | - Ergebnisse aus Analyse übertragen (Kommunikation, Zusammenarbeit, Kompetenzen...) | - Auflisten der Erwartungen / Wünsche und Bedürfnisse der MA aus der Vision, Wünschen und Befürchtungen sowie anderen Äußerungen | - | - |
| Stärken und Profil | - Ergebnisse aus Analyse übertragen (Typisches, Unterscheidung zu anderen, Stärken...) | | - | - |

Zielbildung

| | | | | |
|--|---|--|----------|----------|
| <p>Angebote und Arbeitsformen</p> | <p>- <i>Ergebnisse aus Analyse übertragen (Erfahrungen, was läuft gut, was nicht, was wird noch so durchgetragen...?)</i></p> | | <p>-</p> | <p>-</p> |
| <p>Fachliche Standards</p> | | <p>- <i>Vorgaben z.B. von Förderern</i> - <i>Sollbeschreibungen</i> - <i>Fachstandards</i></p> | <p>-</p> | <p>-</p> |